



ArtP Capital Spółka Akcyjna

Raport roczny za okres
od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku

I. Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Rok 2018 był dla ArtP Capital S.A. okresem nowych doświadczeń i dynamicznego rozwoju, który upłynął pod znakiem projektu „Pracujemy u siebie!”. W 2018 roku ArtP Capital S.A. realizowała projekt w województwie Kujawsko-Pomorskim. W dniu 31 stycznia 2018 r. ArtP Capital S.A. zakończyła rekrutację 120 osób w projekcie, którą realizowała w III turach. Do 30 czerwca 2018 r. Spółka wypłaciła wszystkie dotacje, dla 83 uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki projektu. W IV kwartale 2018 r. Spółka zrealizowała wszystkie zaplanowane zadania pomocnicze dla uczestników takie jak: wypłata wsparcia pomostowego, przeprowadzenie doradztwa indywidualnego, mentoringu, szkoleń specjalistycznych oraz szkolenia z zakresu obsługi oprogramowania klasy ERP do zarządzania przedsiębiorstwem. Wraz z końcem 2018 roku, Spółka zakończyła realizację zadań w projekcie.

ArtP Capital S.A. w styczniu 2019 weszła w etap rozliczenia projektu i przygotowała wstępne rozliczenie, które zostało przekazane do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Na ten moment Spółka czeka na akceptację rozliczenia przez Urząd.

Głównym celem realizacji projektu był wzrost aktywności zawodowej osób zamieszkałych na terenie województwa Kujawsko-Pomorskiego. Projekt składał się z trzech etapów: rekrutacji, szkoleń oraz dotacji. W ramach rekrutacji została przeprowadzona ocena formalna i merytoryczna wniosków oraz weryfikacja predyspozycji do prowadzenia działalności gospodarczej 120 uczestników, z których 83 otrzymało dotację. Spółka do końca 2018 roku zobligowana była również zapewnić tym osobom wsparcie pomostowe, wsparcie w postaci doradztwa dopasowanego do indywidualnych potrzeb „mentor” oraz indywidualne szkolenia. ArtP Capital wywiązała się z wszelkich zaplanowanych zadań.

Rok 2018 był również rokiem intensywnych prac nad rozwojem spółek, które ArtP Capital S.A. posiada już w swoim portfelu. W 2018 roku Spółka Berendowicz & Kublin S.A. wdrażała system informatyczny wraz z mobilną platformą szkoleń, którego owocem jest aplikacja Step4Hair, działająca

na rynku międzynarodowym. Spółka ARFixer Sp. z o.o. w 2018 roku udoskonalała swój produkt dla branży e-commerce wykorzystujący rzeczywistość rozszerzoną. Zarząd w dalszym ciągu widzi ogromny potencjał w tej technologii. Dodatkowo na rynku można zaobserwować wzrost zainteresowania Rzeczywistością Rozszerzoną, wynikający głównie z zaangażowania wielkich korporacji w rozwój produktów Augmented Reality. W przypadku pozostałych startupów ArtP Capital czynnie wspierała ich rozwój, starała znaleźć dodatkowe finansowanie, tak by jak najszybciej mogły one zaprezentować światu swoje produkty.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo cały czas obdarzacie.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Wołosewicz
Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat i bilansu

Rachunek zysków i strat

	2017 rok od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku (zł)	2018 rok od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku (zł)	2017 rok od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku (€)	2018 rok od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku (€)
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody ze sprzedaży	1 003 399,47	184 578,20	236 388,78	43 258,15
Zysk/strata ze sprzedaży	-277 826,75	-415 870,81	- 65 452,62	-97 464,39
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-182 267,93	-519 529,11	-42 940,12	-121 757,98
Zysk/strata brutto	-183 238,74	-1 359 500,33	-43 168,83	-318 615,47
Zysk/strata netto	-183 238,74	-1 359 500,33	-43 168,83	-318 615,47

Bilans

	31 grudnia 2017 roku (zł)	31 grudnia 2018 roku (zł)	31 grudnia 2017 roku (€)	31 grudnia 2018 roku (€)
Kapitał własny	4 479 689,97	3 120 189,64	1 074 034,37	725 625,50
Należności długoterminowe	0,00	-	0,00	-
Należności krótkoterminowe	509 390,99	438 576,78	122 129,75	101 994,60
Zobowiązania długoterminowe	0,00	-	0,00	-
Zobowiązania krótkoterminowe	570 129,07	124 518,59	136 692,10	28 957,81
Inwestycje długoterminowe	3 531 500,00	2 727 475,00	846 699,75 zł	634 296,51
Inwestycje krótkoterminowe	965 928,05	35 656,45	231 587,44 zł	8 292,20

Kursy przyjęte do przeliczenia danych finansowych na euro:

Poszczególne pozycje bilansu przeliczono według kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na ostatnie dni okresów sprawozdawczych tj. :

- na 29 grudnia 2017 r.: 1 euro = 4,1709zł
- na 31 grudnia 2018 r.: 1 euro = 4,3000zł

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów ogłoszonych przez NBP stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w 2017 roku: 1 euro = 4,2447 zł

- kurs średni w 2018 roku: 1 euro = 4,2669 zł

III. Oświadczenia Zarządu

Opole, 30 maja 2019 r.

Oświadczenie Zarządu ArtP Capital S.A.

Zarząd ArtP Capital S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres 01.01.2018-31.12.2018 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy oraz, że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Piotr Wołosewicz

Prezes Zarządu

Opole, 30 maja 2019r.

Oświadczenie Zarządu ArtP Capital S.A

Zarząd ArtP Capital S.A. oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta został dokonany zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Piotr Wołosewicz
Prezes Zarządu

IV. Zasady ładu korporacyjnego

Lp.	Dobra praktyka	Tak/Nie	Komentarz Zarządu
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystający w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są zbyt wysokie do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Prognozy nie były publikowane
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	

3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną	NIE	W chwili obecnej Spółka nie zamierza wykorzystywać do celów informacyjnych sekcji

	<p>korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl</p>		<p>„relacje inwestorskie” znajdującą się na stronie www.infostrefa.com. Spółka prowadzi własną korporacyjną stronę internetową, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” ze wszystkimi ważnymi dla inwestorów informacjami. Sekcja ta odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniana o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.</p>
6	<p>Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.</p>	TAK	
7	<p>W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	TAK	
8	<p>Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	TAK	
9	<p>Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p>		
9.1	<p>Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	TAK	
9.2	<p>Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie</p>	NIE	<p>Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.</p>
10	<p>Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	TAK	
11	<p>Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami</p>	NIE	<p>Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w</p>

	i mediami.		przyszłości. Koszty takich spotkań są niewspółmierne w stosunku do korzyści, dlatego też spółka nie planuje ich organizować.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY	Spółka w 2018 r. nie emitowała akcji z prawem poboru
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE DOTYCZY	Spółka w 2018 r. nie otrzymała przywołanych informacji
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY	Walne Zgromadzenie Spółki w 2018 r. nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY	Walne Zgromadzenie Spółki w 2018 r. nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez 	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i

	<p>emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		<p>wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki. W ocenie Zarządu Emitenta w jego przypadku użyteczność raportów miesięcznych dla inwestorów byłaby ograniczona.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p>	<p>W 2018 r. Spółka nie naruszyła obowiązków informacyjnych.</p>
17	<p>(skreślony)</p>	-	